



POLÍTICA DE DIVULGACIÓN





POLÍTICA DE DIVULGACIÓN

Objetivo

Describir las directrices a los socios comerciales de Dynamox.

Finalidad

A través de nuestra Política de Publicidad orientamos a nuestros Representantes y Distribuidores sobre cual tipo de contenido de publicidad y divulgación en las redes es permitido.

La política

- Dynamox no autoriza registro de sus productos en plataformas de afiliación, dropshipping o de marketing multinivel.
- Dynamox no autoriza registro de sus productos en mercado libre, google shop o cualquier plataforma local de marketplace semejantes.
- Es prohibida la compra de palabra - clave o termino de busqueda "Dynamox" para anuncios en Google Adwords por nuestros clientes o representantes distribuidores.
- Es prohibido utilizar los productos de Dynamox con falsas promesas u ofertas milagrosas.
- Las publicaciones involucrando la marca de Dynamox no deberan constituir, facilitar o promover productos, servicios o actividades ilegales.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no pueden discriminar o incentivar la discriminación contra personas con base en atributos personales como raza, etnia, color, nacionalidad, religión, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género, situación familiar, deficiencia, condición genética o de salud.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no podrán presentar contenido de impacto social, sensacionalista, irrespetuoso o excesivamente violento.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no pueden incluir contenido que infrinjan o violen los derechos de terceros, incluyendo los derechos de autor, marca registrada, confidencialidad, privacidad, publicidad u otros derechos personales o de propiedad.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no deben presentar contenido que exponga crisis o temas políticos, sociales o controversiales para fines comerciales.

- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no deben promover productos o servicios creados para permitir la participación del autor, consumidor o tercero en prácticas fraudulentas o engañosas.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no deben contener lenguaje ofensivo.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no pueden presentar imágenes con resultado engañosos, inesperados o improbables.
- Las publicaciones involucrando la marca Dynamox no deben incluir alegaciones engañosas, falsas o ilusorias, como aquellas relacionadas a la eficacia o a las características de un producto o alegación estableciendo expectativas irreales para los consumidores, como afirmaciones engañosas.
- Recomendamos que no sea divulgada ninguna información técnica que no esté dentro de los manuales, datasheets y demás informativos de Dynamox. Pedimos total atención sobre la actualización continua de nuestros sensores, gateways y sistemas, evitando suministrar informaciones desactualizadas.
- Está totalmente prohibido utilizar el logo de Dynamox, patentes, cargos y términos que puedan confundir los consumidores, intentando pasarse como empleado o por la propia marca, como por ejemplo utilizar términos “Vendedor Dynamox”, “Consultor Dynamox”, “Ejecutivo de cuentas Dynamox”, además de otros cargos que puedan ser atribuidos.
- Sugerimos el uso del término “Revendedor”, “Representante” o “Distribuidor”. También recomendamos que nuestros distribuidores utilicen y trabajen su propio nombre y su propia marca, desvinculando cualquier termino que pueda generar cualquier tipo de contradicción.
- Denuncias deben registrarse a través del enlace [BeCompliance - Canal Ético](#), estructurado para garantizar la absoluta confidencialidad, protegiendo el anonimato del denunciante y preservando la información para que pueda tener lugar una investigación justa.