



POLÍTICA DE DIVULGAÇÃO





POLÍTICA DE DIVULGAÇÃO

Objetivo

Descrever as diretrizes aos parceiros comerciais da Dynamox.

Propósito:

Nossa Política de Publicidade dá instruções sobre os tipos de conteúdo de publicidade permitidos pelos nossos parceiros, revendedores e representantes comerciais nacionais e globais.

A Política:

- A Dynamox não autoriza cadastro de seus produtos em plataformas de afiliação, dropshipping ou marketing multinível.
- A Dynamox não autoriza cadastro de seus produtos no mercado livre, olx, google shop ou plataformas de marketplace semelhantes.
- É proibido a compra da palavra-chave ou termo de busca "Dynamox" para anúncios no Google Adwords pelos nossos clientes ou parceiros.
- É proibido utilizar os produtos da Dynamox com falsas promessas ou ofertas milagrosas.
- As publicações envolvendo a marca Dynamox não deverão constituir, facilitar ou promover produtos, serviços ou atividades ilegais.
- As publicações envolvendo a marca Dynamox não podem discriminar ou incentivar a discriminação contra pessoas com base em atributos pessoais como raça, etnia, cor, nacionalidade, religião, idade, sexo, orientação sexual, identidade de gênero, situação familiar, deficiência, condição genética ou de saúde.
- As publicações envolvendo a marca Dynamox não poderão apresentar conteúdo chocante, sensacionalista, desrespeitoso ou excessivamente violento.
- As publicações envolvendo a marca Dynamox não podem incluir conteúdo que infringe ou viola os direitos de terceiros, incluindo direitos autorais, marca registrada, confidencialidade, privacidade, publicidade ou outros direitos pessoais ou de propriedade.
- As publicações envolvendo a marca Dynamox não devem apresentar conteúdo que explore crises ou temas políticos ou sociais controversos para fins comerciais.

- As publicações envolvendo a marca Dynamox não devem promover produtos ou serviços criados para permitir o envolvimento do autor, consumidor ou terceiros em práticas fraudulentas ou enganosas.
- As publicações envolvendo a marca Dynamox não devem conter linguagem ofensiva.
- As publicações envolvendo a marca Dynamox não podem apresentar imagens com resultados enganosos, inesperados ou improváveis.
- As publicações envolvendo a marca Dynamox não devem incluir alegações enganosas, falsas ou ilusórias, como aquelas relacionadas à eficácia ou às características de um produto ou alegações estabelecendo expectativas irreais para os consumidores, como afirmações enganosas.
- Sugerimos que não seja divulgada nenhuma informação técnica que não esteja sinalizada dentro dos manuais, datasheets e demais informativos da Dynamox. Pedimos total atenção sobre a atualização contínua dos nossos sensores, gateways e sistemas, evitando replicar informações desatualizadas.
- É expressamente proibido utilizar a logomarca, patentes, cargos e termos que possam confundir os consumidores, tentando se passar por funcionário ou pela própria marca, como por exemplo utilizar termos “Vendedor Dynamox”, “Consultor Dynamox”, “Executivo de Contas Dynamox”, dentre outros cargos que possam ser atribuídos.
- Sugerimos o uso do termo “Revendedor”, “Representante” ou “Parceiro”. Sugerimos ainda que os nossos parceiros utilizem e trabalhem seu próprio nome e sua própria marca, desassociando-se quaisquer termos que possa gerar qualquer tipo de contradição.
- Denúncias, através do link [BeCompliance - Canal da Ética](#), estruturado para garantir o sigilo absoluto, protegendo o anonimato do denunciante e preservando as informações para que uma apuração justa possa ocorrer.